

BERETE S.L. — ведущая компания отрасли, занимающаяся коммерческой реализацией замороженных продуктов рыболовства и аквакультуры. Политика качества учитывает организацию компании и поддерживает ее стратегическую цель, которая в конечном счете предполагает достижение удовлетворенности клиента, всегда в рамках обеспечения качества и безопасности пищевых продуктов.

Политика качества нашей компании основана на гарантии того, что ее продукция полезна и безопасна для здоровья: таким образом мы стремимся достичь максимальной удовлетворенности всех клиентов — поскольку именно это является основой роста компании. Наша Политика имеет четкую направленность на клиента.

BERETE S.L. располагает высококвалифицированным персоналом как для оценки продукции в процессе покупки, так и для ее продажи, а также для других дополнительных видов деятельности. Этот персонал знает и выполняет нормы, установленные внедренной Системой качества и безопасности пищевых продуктов (SGCSA), действующим законодательством, а также процессами и спецификациями, согласованными с клиентом. Кроме того, мы заключаем договора субподряда с подходящими складскими помещениями, сертифицированными для правильного складирования и хранения продукции, а также с известными логистическими операторами, чтобы гарантировать клиентам доставку продукции наивысшего качества.

Руководство компании проявляет инициативу и осуществляет деятельность, направленную на устойчивое развитие, демонстрируя высокую корпоративную и личную ответственность в области экологической, социальной устойчивости, а также приверженность этическим нормам. В этом смысле компания обязуется по мере возможности работать с лучшими из доступных техник, ответственно относясь к окружающей среде и обществу.

Дирекция компании **BERETE S.L.** твердо придерживается обязательств по воплощению в жизнь «Культуры безопасности пищевых продуктов» — не только в рамках данного предприятия, но также, по мере возможности, среди всех сторон, заинтересованных в ее деятельности. Для этого мы обучаем персонал, обеспечивая его соответствующими знаниями, и поощряем проактивность: внедряем ее в процессы и процедуры SGCSA, обновляем сведения о применимом законодательстве путем поиска актуальной технической или социально-санитарной информации, а также распространяем сведения о данной культуре через ее веб-сайт.

Мы гарантируем максимальную надежность своей продукции, обеспечивая ее происхождение из ведущих компаний в сфере рыболовства, аквакультуры и производства. Благодаря контролю за поставщиками мы гарантируем, что вся продукция компании соответствует требованиям и спецификациям клиента и правовым нормам агропищевой отрасли, добиваясь максимальной безопасности и качества, которые являются неотъемлемыми характеристиками нашей продукции. Наш девиз: **«Продавать только такую продукцию, которой мы накормили бы своих детей»** — в том, что касается качества и безопасности пищевых продуктов. Мы продаем натуральные продукты рыболовства и аквакультуры, прошедшие как можно меньшую обработку и происходящие из чистых морей.

Руководство компании принимает на себя обязательство выполнять все применимые требования, касающиеся норм качества и безопасности пищевых продуктов, а также

принципов устойчивого развития, с соблюдением стандартов, по которым у нас имеются сертификаты. При этом данный процесс постоянно совершенствуется: соответствующая политика проходит проверку не реже одного раза в год, а также в тех случаях, когда происходят изменения в общей ситуации, правовых нормах, требованиях и целях компании. Политика качества представляет собой ориентировочные рамки для определения Целей по качеству и безопасности пищевых продуктов компании Berete S.L.

Все принципы и обязательства, изложенные в политике компании, внедряются в нашу систему SGCSA — в показатели или цели, которые измеряются, контролируются и отслеживаются для непрерывного совершенствования.

В 2020 году были согласованы следующие цели для выполнения в 2021-м:

Уменьшение количества рекламаций от клиентов, а также инцидентов с поставщиками.

Укрепление ресурсов — кадровых (наём персонала) и материальных (прежде всего средств в области информатики) — для увеличения безопасности пищевых продуктов по всем аспектам.

Создание зон взаимодействия с клиентом, как следствие политики сосредоточения внимания на клиенте.

Информатизация деятельности, по мере возможности, в следующих целях: выполнение обязательств компании по экологической ответственности; быстрота поиска и передачи информации поставщиков и клиентов; более быстрый и централизованный доступ к отслеживаемости. Менеджмент документов.

Повышение культуры качества с помощью тематического цикла курсов, а также путем принятия обязательств по увеличению ресурсов отделов качества и логистики для ускорения отслеживаемости.

Увеличивать взаимодействие с клиентами, обеспечив для них доступ к спецификациям в электронной форме, прозрачность и быстроту согласования договора.

В прошлом году полномасштабные действия, осуществляемые нами по мере возможности в области экологической устойчивости, воплотились в том, что наша компания была сертифицирована на соответствие стандарту ответственного рыболовства, а в этом году мы добились результатов в сфере экономии бумаги.

Вито, 11 ноября 2020 г.

Одобрено: Фелипе Веласко

Управляющий директор

Проверено: Артуро Ладос Курти

Менеджер по качеству